

Inhaltsverzeichnis

Traumfrauen ansprechen – mit Erfolg	02
Inhaltsverzeichnis	03
Vorwort	05
Zur richtigen Nutzung des E-Books	07
Einleitung	09
Nehmen Sie Ihr Liebesleben in die Hand	09
Sind auch Sie sprachlos beim Anblick Ihrer Traumfrau?.....	09
Was Sie versäumen.....	09
Nehmen Sie Ihr (Liebes-) Leben in die Hand.....	09
Kapitel 1 - Der erste Schritt	
Treffen Sie eine Entscheidung	12
Mein erster Schritt.....	12
Ihr erster Schritt – Treffen Sie eine Entscheidung.....	13
Jetzt sind Sie dran!.....	14
Kapitel 2 – Der zweite Schritt	
Bringen Sie sich in Stimmung	16
Tanken Sie auf.....	16
Schmeißen Sie Ihren Motor an – Träumen Sie!.....	16
Jetzt sind Sie dran!.....	20
Machen Sie sich klar: Das Glück liegt auf der Straße.....	21
Tipp.....	23
Kapitel 3 – Der dritte Schritt	
Entdecken Sie Ihre destruktiven Kräfte - Was Sie daran hindert Ihre Traumfrau anzusprechen	24
Wie ferngesteuert – Kräfte, die uns lenken.....	24
Kräfte, die uns hemmen.....	24
Die Natur des Menschen – Unangenehmes vermeiden und kurzfristige Freuden erlangen.....	25
Eine beliebte Unglücksformel.....	27
Drei häufige Kräfte, die uns steuern.....	28
1. Überzeugungssätze.....	29
Beispiel: Der Mann im Zug.....	30
Noch ein falscher Überzeugungssatz.....	31
2. Erziehung.....	32
„Indianer weinen nicht“.....	33
Vorsicht Fremde.....	33
3. Erfahrungen und Erlebnisse.....	35
Jetzt sind Sie dran!.....	36
Kapitel 4 – Der vierte Schritt	
Programmieren Sie sich auf Kontaktfreudigkeit	39
Technische Voraussetzungen beachten.....	41

So löschen Sie unliebsame Programme von Ihrer Festplatte.....	42
Bilder sagen mehr als 1000 Worte.....	43
So programmieren Sie Ihre Festplatte neu.....	44
Alternative Denk- und Verhaltensmuster (Beispiele).....	45
Regelmäßige Updates nicht vergessen (Konditionierung).....	56
Jetzt sind Sie dran.....	54
Belohnen Sie sich!.....	55

Kapitel 5 – Der fünfte Schritt

Wichtige Vorbereitungen treffen.....	56
Wie Sie Frauen besser überzeugen können.....	57
Konzept einer erfolgreichen Eigenwerbung.....	60
Blick auf das Produkt – Wie fit sind Sie?.....	61
Das einzigartige Verkaufsmerkmal – Ihre Persönlichkeit.....	61
Blick auf die Zielgruppe: Die Traumfrauen.....	63
Noch eine wichtige Produkteigenschaft.....	64
Das Design – Die nonverbale Kommunikation.....	66
Körperpflege.....	67
Kleidung.....	72
Standortrecherche (Vertrieb).....	73
Checkliste.....	74

Kapitel 6 – Der sechste Schritt

Let's go - Knüpfen Sie Kontakte!.....	77
Planen Sie Abweisungen ein.....	77
Suchen Sie sich Dummys.....	79
Grundregeln beim Kontaktaufbau.....	80
Übersicht: Do's und don't's.....	91

Kapitel 7 – Der siebte Schritt

Mit Misserfolgen umgehen.....	94
Nicht persönlich nehmen.....	95
Feedback - Schreiben Sie mir Ihre Erfahrungen.....	97
Danke.....	98